

TRADE NEWS

➤ **The UK's first rate cut in four years is awkward for Labour, in [Politico](#)**

O BoE reduz a taxa de juro de 5,25% para 5%. Esse movimento representa um desafio para a nova chanceler do Tesouro, Rachel Reeves, do Partido Trabalhista, que tem criticado a gestão dos Conservadores. O corte das taxas é bem-vindo pelos britânicos com hipotecas mas por outro lado, ele contradiz a narrativa de Reeves sobre a necessidade de medidas austeras devido ao "buraco" fiscal herdado. A situação cria um cenário político complexo, com os Conservadores a reivindicar crédito pela melhoria da economia.

➤ **UK economy had a strong start to 2024 with more GDP growth to come, in [EY Ernst & Young LLP](#)**

O artigo refere que a economia do Reino Unido teve um forte início em 2024, com uma previsão de crescimento do PIB de 1,1% para o ano, um aumento em relação à previsão anterior de 0,7%. Espera-se que o crescimento anual do PIB atinja 2% em 2025 e 2026. A inflação deve diminuir para 2,5% em 2024 e 2,2% em 2025, e favorecer o poder de compra das famílias. A redução da taxa de juros para 4,75% está prevista para o final de 2024.

➤ **Industry welcomes new government's 'positive' first steps, in [Travel Weekly](#)**

O setor da aviação recebeu positivamente as primeiras ações do novo governo.

Merecem destaque as seguintes medidas: compromisso de reduzir o IVA em voos domésticos, a simplificação dos procedimentos de entrada para passageiros internacionais, e o apoio financeiro contínuo às companhias aéreas.

Líderes da indústria, como a Associação de Operadores de Aeroportos do Reino Unido (AOA) e a Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA), expressaram satisfação, afirmando que estas medidas ajudarão a melhorar a competitividade do RU e a estimular o crescimento económico. Os executivos do setor esperam que o novo governo continue a implementar políticas que apoiem a aviação, como investimentos em infraestrutura aeroportuária e melhorias na conectividade regional. Além disso, há um apelo para que o governo aborde questões ambientais de forma equilibrada, promovendo práticas sustentáveis sem comprometer a competitividade do setor.

➤ **Riots and reputation: UK tourism faces new challenges, in [hotel management](#)**

O setor do turismo do RU enfrenta novos desafios devido a distúrbios violentos alimentados por tensões raciais e sentimentos anti-imigração. Esses incidentes atraíram atenção internacional e resultaram em alertas de viagem de países como Estados Unidos, Canadá e Austrália. Nicholas Wyatt, da GlobalData, destacou que o impacto sobre as reservas de hotéis ainda é incerto, mas a cobertura midiática causou preocupação entre os turistas. O setor hoteleiro deve tomar medidas proativas para garantir a segurança e manter a reputação do Reino Unido como destino seguro.

➤ **Travel's boom run of bookings may be tapering off this year: [Travel Weekly](#)**

O artigo refere que o crescimento acentuado nas reservas de viagens pode experimentar uma desaceleração. Diversos fatores são analisados, incluindo mudanças no comportamento dos consumidores, alterações económicas e ajustes nas operações das agências de viagens.

1. **Mudanças nas Reservas de Viagens:** Uma pesquisa realizada pela Travel Experts indica que 16,8% dos TA's relataram uma queda nas vendas no primeiro semestre de 2024 em comparação com o mesmo período do ano anterior. Isto sugere uma possível estabilização ou queda no boom de reservas que o setor registou no pós pandemia.
2. **Fatores Económicos:** O elevado custo de vida é indicado como principal motivo para a redução no crescimento das reservas, pois impactam o poder de compra dos consumidores e aumentam os custos de financiamento de viagens.
3. **Comportamento dos Consumidores:** Durante a pandemia, muitas pessoas adiaram as suas viagens, criando uma procura reprimida que resultou num aumento significativo nas reservas assim que as restrições foram suspensas. Agora, com a normalização das condições de viagem, essa procura acumulada pode estar a esgotar.
4. **Desafios Operacionais:** As agências de viagens e companhias aéreas enfrentam desafios contínuos, incluindo problemas na cadeia de suprimentos, escassez de mão-de-obra e a necessidade de adaptar as operações para atender às novas procuras e expectativas dos consumidores.

Reações do Setor: os responsáveis do setor estão atentos a esses sinais e muitos ajustam as estratégias para lidar com uma possível desaceleração. Isso inclui a diversificação dos serviços oferecidos, a adaptação das estratégias de marketing e o foco em segmentos específicos do mercado que ainda mostram sinais de crescimento robusto.

➤ **Updated: OTAs join forces to lobby government, in [Travel Weekly](#)**

As principais agências de viagens online (OTAs) do Reino Unido formaram uma aliança para pressionar o governo no sentido de implementar regulamentação mais adequada as necessidades do setor. Consideram a legislação atual desatualizada na medida em que não reflete as necessidades modernas do setor. O objetivo é garantir que as OTAs tenham um ambiente mais justo e competitivo, além de defender os interesses dos consumidores. A aliança também visa promover o crescimento e a inovação no mercado de viagens online.

➤ **Corporate travel spending to hit record level this year, in [Travel Weekly](#)**

Os gastos com viagens corporativas devem atingir um nível recorde em 2024. Este crescimento é impulsionado por uma combinação de fatores, incluindo a retomada de viagens de negócios e a expansão da economia global. As empresas retomaram o seu nível de negócios e consequentemente, o nível de reservas de viagens internacionais aumentou bem como a procura por experiências com maior qualidade. As previsões indicam que esta tendência irá manter-se, à medida que as empresas priorizam a recuperação económica e a reestruturação das suas estratégias de viagens corporativas.

➤ **Wizz Air and Ryanair report contrasting July carryings, in [Travel Weekly](#)**

Resultados de julho de 2024 para duas grandes companhias aéreas low cost, Wizz Air e Ryanair, que apresentaram desempenhos contrastantes.

Wizz Air:

Crescimento de Passageiros: A Wizz Air reportou um aumento significativo no número de passageiros, com um crescimento de 22% em comparação a 2023.

Taxa de Ocupação: A taxa ocupação da Wizz Air também subiu, atingindo 92,8%, o que reflete uma forte procura e uma boa gestão da capacidade.

Expansão de Rota: continua a expandir suas rotas e aumentar a oferta de destinos.

Ryanair:

Crescimento de Passageiros: A Ryanair, por outro lado, viu um aumento mais modesto no número de passageiros, com um crescimento de 10% em relação a 2023.

Taxa de Ocupação: A taxa de ocupação da Ryanair foi de 94%, ligeiramente superior à da Wizz Air, o que indica que manteve uma alta eficiência na operação.

Desempenho Estável: Apesar do crescimento mais lento a Ryanair continua a ser uma das líderes de mercado em termos de volume de passageiros e ocupação.

Esta análise revela resultados diferente em termos de crescimento e eficiência, refletindo estratégias e condições de mercado distintas para as duas companhias low cost.

➤ **Over 5,000 hotels sign up for WTTC sustainability initiative, in [Travel Weekly](#)**

Esse programa visa incentivar práticas ambientais responsáveis no setor hoteleiro, ajudando os estabelecimentos a reduzir suas emissões de carbono e a melhorar a gestão de resíduos e água. A adesão em massa demonstra o compromisso crescente da indústria hoteleira com a sustentabilidade e a proteção ambiental.

➤ **Kirker seals deal with British Antique Dealers' Association, in [Travel Weekly](#)**

Kirker Holidays, operadora de turismo de luxo, fechou uma parceria com a British Antique Dealers' Association (BADA). A Kirker tem agora a possibilidade de oferecer uma experiência de viagem única para os clientes interessados em antiguidades, incluindo visitas exclusivas a galerias e exposições, além de encontros com especialistas. A parceria visa atrair entusiastas de antiguidades e colecionadores, oferecendo-lhes uma forma diferenciada de explorar o mercado de arte e antiguidades enquanto viajam.

➤ **APT & Travelmarvel to operate small ship cruises in new European destinations, in [Travel Weekly](#)**

A APT & Travelmarvel expande a operação de cruzeiros para novos destinos na Europa em 2024, incluindo Portugal Porto. O responsável da APT refere que "The addition of Turkey, Portugal, Italy, Spain, and Greece to our line up is an exciting expansion for APT, allowing us to deliver even more of the immersive experiences that our travellers have come to expect.

➤ **Martin Randall Travel sold to private equity firm | [Travel Weekly](#)**

Cultural escorted tours specialist Martin Randall Travel has been sold to a private equity firm. The operator was established 35 years ago and runs around 180 tours a year in the UK, continental Europe, North Africa, Middle East, Asia, India, Japan, Cambodia, Vietnam and the Americas. It sources travellers from multiple source markets including the UK, US and Australia.

➤ **Travel agency shut down with holidaymakers owed almost £600,000 in refunds,** [gov.uk](#)

Travel agents Felix Travels and Tours Limited has been wound-up at the High Court after customers complained they had not received the holiday they paid for

In some cases, trips were cancelled at late notice and holidaymakers had to pay for transfers, accommodation and ski and park passes again

Around 300 customers are owed refunds totalling almost £600,000

➤ **Quarter of holidaymaking families skip school to cut costs |** [Travel Weekly](#)

Um quarto das famílias britânicas que fazem férias admite tirar seus filhos da escola durante o período letivo para economizar nos custos de viagem. A pesquisa, conduzida pela Travelsupermarket, entrevistou 2.000 pais e destacou várias tendências e justificações para essa prática.

1. **Motivo Financeiro:** A principal razão para essa decisão é o custo significativamente mais baixo das férias. Muitas famílias enfrentam a pressão financeira e encontram nas férias fora do período escolar uma forma de economizar.
2. **Impacto nas Crianças:** Cerca de 10% dos pais acreditam que tirar os filhos da escola por curtos períodos não prejudica sua educação. No entanto, há preocupação sobre o impacto potencial no desempenho acadêmico e na assiduidade das crianças.
3. **Destinos Preferidos:** Destinos mais procurados são Espanha, França e Itália. As famílias procuram não apenas sol e mar, mas também experiências culturais e educacionais que justificam a ausência escolar.
4. **Penalidades:** Em algumas regiões do RU, os pais podem enfrentar multas por tirar os filhos da escola sem permissão. Mesmo assim, muitos pais consideram que os benefícios financeiros superam o risco das penalizações.
5. **Opiniões Divergentes:** A prática é controversa. Enquanto alguns defendem a flexibilidade para viagens educativas, outros enfatizam a importância da frequência escolar. A pesquisa revela uma divisão de opiniões, com algumas escolas adotando uma abordagem mais rígida e outras sendo mais permissivas.

O artigo conclui que, embora a prática de tirar crianças da escola para férias seja uma estratégia financeira comum entre as famílias britânicas, ela permanece um assunto polêmico. A pesquisa da Travelsupermarket destaca a necessidade de um equilíbrio entre oportunidades de viagem acessíveis e a manutenção do compromisso educacional.

➤ **UK tourists to Turkey rose 19% in first half of 2024, in** [Travel Weekly](#)

Turistas britânicos que visitam a Turquia aumentam 19% no 1º semestre, e contabilizam 1,8 milhões.

As receitas nesse período cresceram 9,3%, para £18,5 bilhões, com a despesa média diária por visitante atingindo £76. A Rússia foi o maior mercado para a Turquia, com mais de 2,7 milhões de visitantes no período, apesar da guerra na Ucrânia. Os Alemães ultrapassam 2,5 milhões.

Os centros turísticos de Antalya, Istambul, Esmirna e Mugla foram os destinos mais populares. O responsável do turismo turco congratula-se com os resultados que confirmam o comprometimento da Turquia na sua meta para 2024 de 60 milhões de visitantes e £47 bilhões em receitas.

➤ **Thailand extends visa exemption for Brits to 60 days to boost long stays, in** [Travel Weekly](#)

Movimentos anti turismo na EU (alguns exemplos de cobertura UK)

- [Greece's 'crisis' continues as locals say 'no more to UK tourists'](#)
- [Thinking of going to Barcelona? 'Better not,' tourists told](#)
- [Six holiday destinations still desperate for Brits despite Europe's overtourism rows](#)
- [Only tourism supported by locals can be sustainable, Tui chief tells Spanish politicians](#)
- [British holidaymakers cancelling trips to Mallorca following 'dangerous' anti-tourist protests](#)

ESTUDOS & BUSINESS INTELLIGENCE UK

- **Wine tourism booms in the UK as visits to vineyards surge by 55%, in [Harpers](#)**

O enoturismo no RU está em alta, com um aumento de 55% nas visitas a vinhedos nos últimos dois anos, segundo a WineGB. Em 2023, 1,5 milhões de pessoas visitaram estabelecimentos vinícolas, representando 25% da sua receita. A expectativa é de crescimento contínuo, com 60% dos produtores prevendo um aumento nas visitas e investimentos em novas experiências turísticas.

- **UK Tourism statistics, [here](#)**

Explore UK Tourism Trends & Statistics on Inbound Tourism, Spend, Employment, Popular Tourist Destinations & more!

- **UK Artificial Intelligence Statistics and Trends in 2024, in [Forbes](#)**

Este estudo apresenta estatísticas sobre o uso de inteligência artificial (IA) no RU em 2024. Destaca o crescimento significativo da adoção de IA pelas empresas, impulsionado pela análise de dados. As áreas mais beneficiadas incluem automação, atendimento ao cliente e segurança cibernética. São também apresentados desafios, como preocupações éticas e a necessidade de regulamentação. A IA está na ordem do dia e cada vez mais central para a inovação e a competitividade das empresas britânicas.

EVENTOS TRADE NO REINO UNIDO

Travel & Tourism Events in the UK - [here](#)

[Upcoming Events 2024 – Travel Gossip](#) - [Here](#)

Road shows 2024 [Here](#)

2024 Calendar [Travel Bulletin - Agents](#)

Travel Bulletin hosts the UK travel trade's most educational and enjoyable travel agent training events. Over the past 10 years, we have hosted a series of themed showcases, bringing together key suppliers with proactive and savvy travel agents.

Travel Showcases deliver a wealth of product knowledge but it's not all work, work, work...we lay on some generous hospitality, in the form of a meal, drinks, entertainment and an unbeatable range of stellar prizes. A sizeable proportion of you have walked away with such prizes including luxury resort stays, hampers, flight tickets, FAM trip places, shopping vouchers and more.

2024 Calendar [Travel Bulletin - Webinar](#)

2024 Calendar [travel weekly](#)
